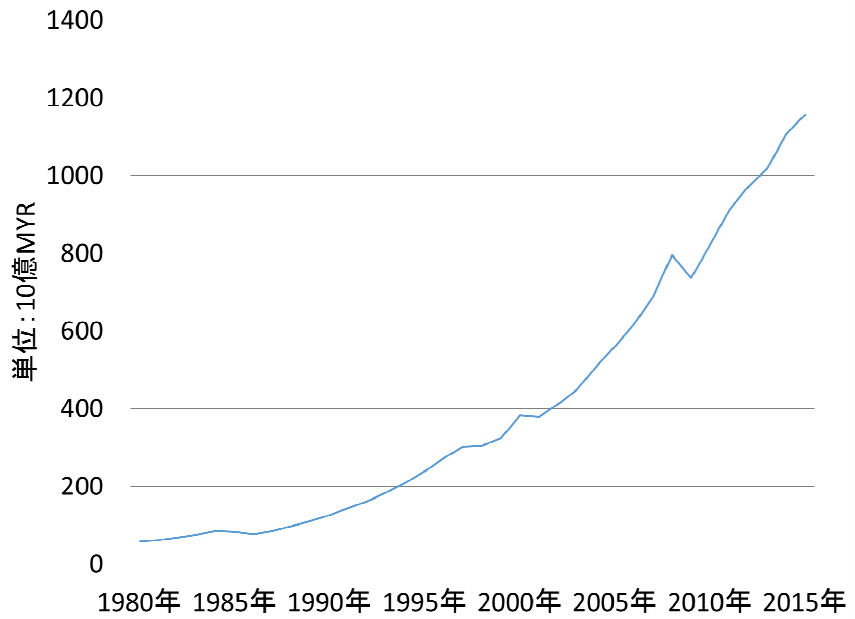


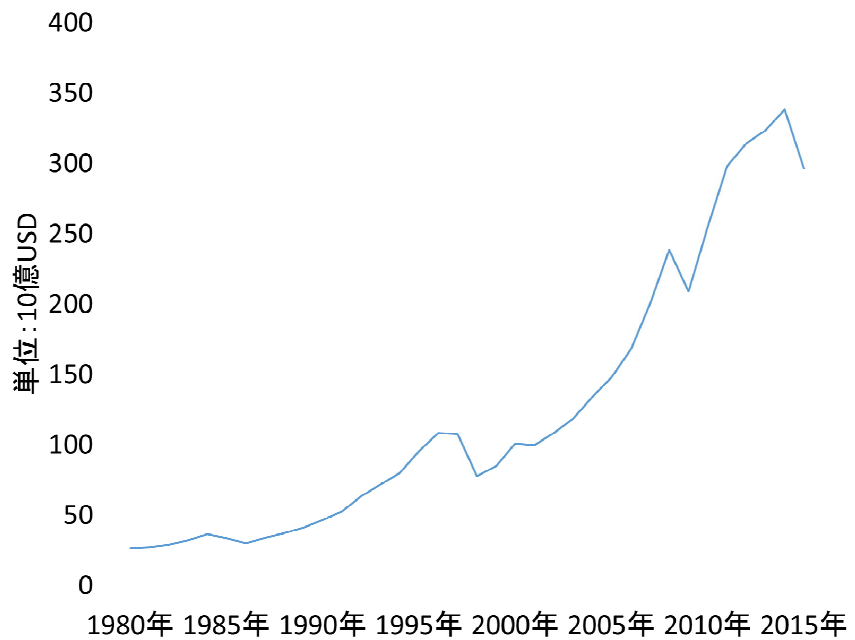
<p>国名</p>	<div data-bbox="703 282 1110 490" data-label="Image"> </div> <p>マレーシア (Malaysia)</p>
<p>緯度・経度¹</p>	<p>・ 2 30 N, 112 30 E</p> <div data-bbox="236 618 1343 1167" data-label="Image"> </div> <p>(出所) Central Intelligence Agency(CIA)(2016).</p>
<p>国人口</p>	<p>・ 30,331,000 人 (2015 年)² (出所) United Nations(2016). ・ 31,660,000 人 (2016 年)³ (出所) Department of Statistics Malaysia(2016).</p>
<p>都市人口 (クアラルンプール)</p>	<p>・ 1,790,000 人 (2016 年)⁴ (出所) Department of Statistics Malaysia(2016).</p>
<p>経済指標⁵</p>	<p>・ 名目 GDP 1 兆 1,571.4 億 Malaysian Ringgit (2,962.8 億 US Dollar) (2015 年)</p>

名目GDPの推移(マレーシア)



(出所) International Monetary Fund (IMF) (2016).

名目GDPの推移(マレーシア)

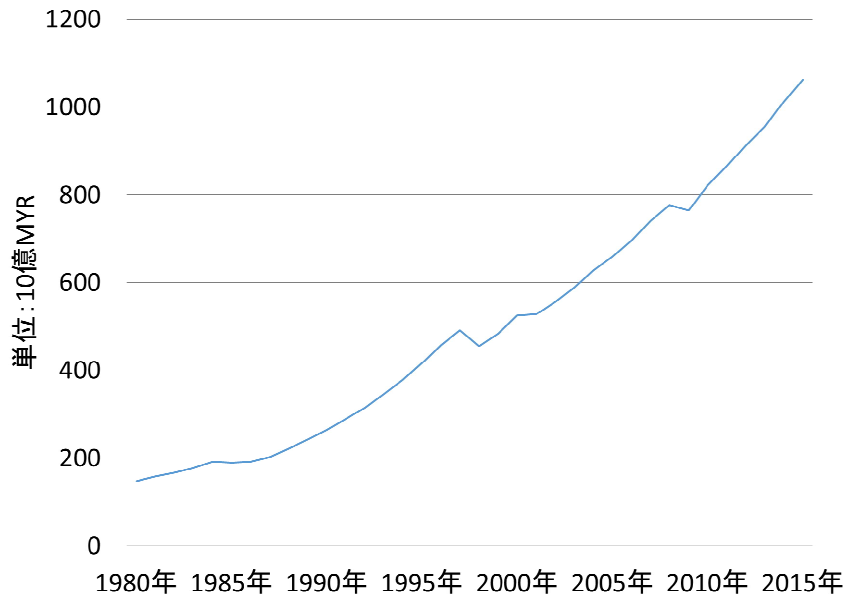


(出所) International Monetary Fund (IMF) (2016).

・実質 GDP

1兆 628.0 億 Malaysian Ringgit (2015 年)

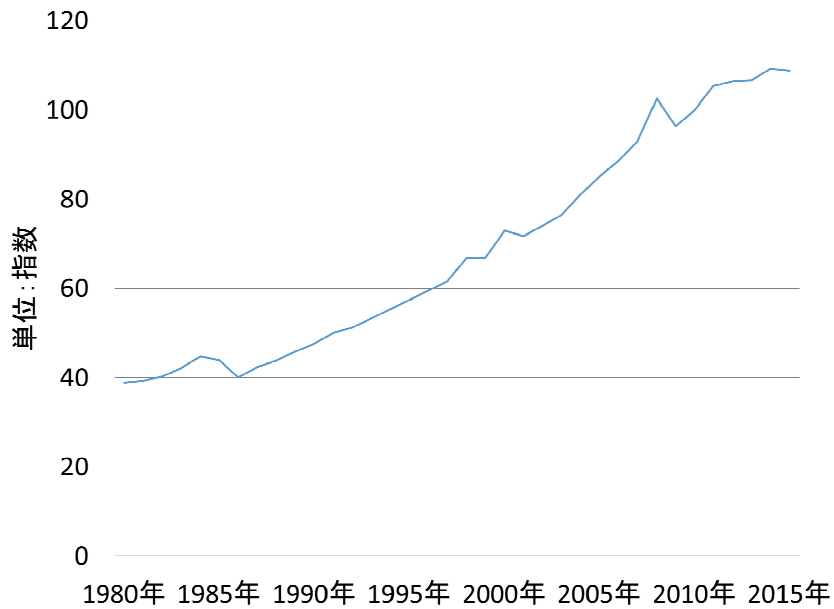
実質GDPの推移(マレーシア)



(出所) International Monetary Fund (IMF) (2016).



- GDP デフレーター (=名目 GDP ÷ 実質 GDP × 100)
108.88 (2015年)

GDPデフレーターの推移(マレーシア)




(出所) International Monetary Fund (IMF) (2016).


- 民族構成⁶
マレー系 (約 62%)、中国系 (約 25%)、インド系 (約 7%)
- 人口 : 3,100 万人 (2015年、外国人含む)⁷

	ブミプトラ ⁸	1,915 万人(61.8%)
	華人系	662 万人(21.4%)
	インド系	199 万人(6.4%)
	その他(フィリピン系、インドネシア系等、外国人)	290 万人(10.5%)
	・州別民族構成比 ⁹	
	－全体	
	マレー50.3%、ブミプトラ(マレー系以外)11.8%、中華 21.8%、 インド 6.5%、他 0.9%	
	－  ペルリス(Perlis)	
	マレー85.2%、ブミプトラ(マレー系以外)0.5%、中華 7.8%、 インド 1.3%、他 2.0%	
	－  ケダ(Kedah)	
	マレー75.7%、ブミプトラ(マレー系以外)0.2%、中華 12.5%、 インド 6.7%、他 1.0%	
	－  ペナン(Penang)	
	マレー41.2%、ブミプトラ(マレー系以外) 0.4%、中華 41.2%、 インド 9.8%、他 0.3%	
	－  ペラ(Perak)	
	マレー52.7%、ブミプトラ(マレー系以外) 3.0%、中華 28.7%、 インド 11.7%、他 0.4%	
	－  クラントラン(Kelantan)	
	マレー92.5%、ブミプトラ(マレー系以外) 1.1%、中華 3.1%、 インド 0.3%、他 0.6%	
	－  トレンガヌ(Terengganu)	
	マレー94.6%、ブミプトラ(マレー系以外) 0.2%、中華 2.4%、 インド 0.2%、他 0.2%	
	－  パハン(Pahang)	
	マレー69.9%、ブミプトラ(マレー系以外) 5.1%、中華 14.7%、 インド 4.0%、他 0.4%	
	－  セランゴール(Selangor)	
	マレー52.3%、ブミプトラ(マレー系以外) 1.4%、中華 25.6%、 インド 12.1%、他 0.7%	
	－  ネグリ・スンビラン(Negeri Sembilan)	
	マレー55.0%、ブミプトラ(マレー系以外) 1.9%、中華 21.2%、 インド 14.1%、他 0.4%	
	－  マラッカ(Malacca)	

マレー63.1%、ブミプトラ(マレー系以外) 1.4%、中華 24.7%、
インド 5.5%、他 0.5%

—  ジョホール(Johor)

マレー52.4%、ブミプトラ(マレー系以外) 1.7%、中華 30.3%、
インド 6.3%、他 0.5%

—  サバ(Sabah)

マレー7.3%、ブミプトラ(マレー系以外) 53.1%、中華 8.6%、
インド 0.3%、他 0.3%

(出所) マレーシア統計局.

・所得別人口規模¹⁰

US\$35,000 超 (1 世帯あたりの可処分所得(月収))	20.0%
US\$15,000~US\$35,000	39.4%
US\$5,000~US\$15,000	29.5%
US\$1,000~US\$5,000	10.5%

(出所) Euromonitor International

・所得グループ別家計月収 (平均値) (単位: MYR) (2012 年)¹¹

全体	: 12,159(上位 20%)、4,573(中位 40%)、1,847(下位 40%)
ブミプトラ	: 10,666 (上位 20%)、4,123(中位 40%)、1,686(下位 40%)
中華系	: 15,254(上位 20%)、5,836(中位 40%)、2,455(下位 40%)
インド系	: 13,127(上位 20%)、4,589(中位 40%)、1,937(下位 40%)

(出所) マレーシア統計局.

・平均月額給与額¹²

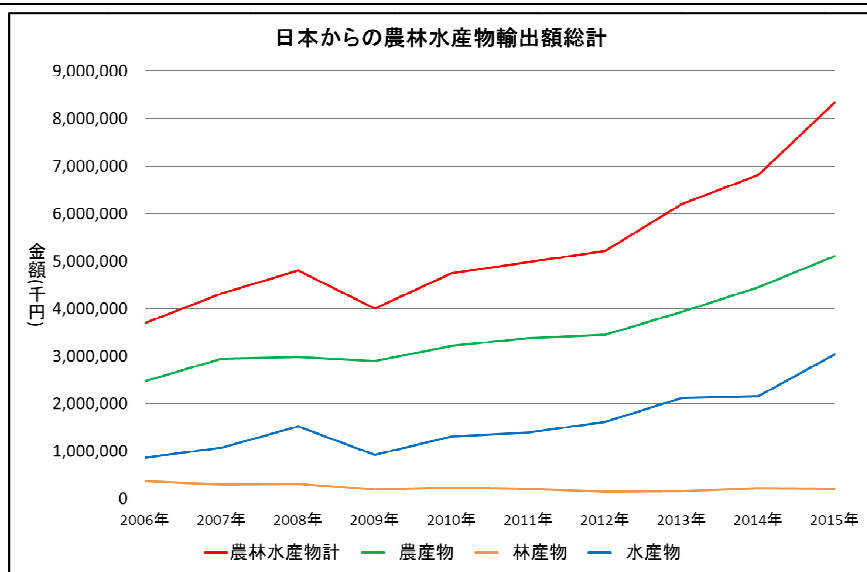
— 製造業部門の管理職	3,423MYR
(最高幹部)	22,130MYR
(シニアマネージャー)	11,970MYR
— 製造業部門の非管理職	
(熟練労働者/熟練工)	2,009MYR
(未熟練労働者)	1,017MYR

(出所) MEF 管理職給与調査.

・地域別平均月収 (中央値) ¹³

— クアラルンプール	5,847MYR(2012 年)、7,620MYR(2014 年)
— プトラジャヤ	6,486MYR(2012 年)、7,512MYR(2014 年)
— セランゴール	5,353MYR(2012 年)、6,214MYR(2014 年)
— ラブアン島	5,063MYR(2012 年)、5,684MYR(2014 年)
— ジョホール	3,650MYR(2012 年)、5,197MYR(2014 年)
— マラッカ	3,923MYR(2012 年)、5,029MYR(2014 年)

	<ul style="list-style-type: none"> －ペナン 4,039MYR(2012年)、4,702MYR(2014年) －ネグリ・スンビラン 3,575MYR(2012年)、4,128MYR(2014年) －サラワク 3,047MYR(2012年)、3,778MYR(2014年) －トレンガノ 3,034MYR(2012年)、3,777MYR(2014年) －サバ 2,860MYR(2012年)、3,745MYR(2014年) －ペルリス 2,387MYR(2012年)、3,500MYR(2014年) －ケダ 2,633MYR(2012年)、3,451MYR(2014年) －パハン 3,067MYR(2012年)、3,389MYR(2014年) －クランタン 2,276MYR(2012年)、2,716MYR(2014年) <p style="text-align: right;">(出所) マレーシア統計局.</p>
<p>日本食レストラン数</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・約 1,000 店 (マレーシア全土) ¹⁴ <ul style="list-style-type: none"> －616 店 (クランバレー(クアラルンプール首都圏)内) <ul style="list-style-type: none"> ・内、経営者の国籍、民族がわかっている店舗：483 店 (内、中国系マレーシア人による経営：260 店舗) －都市別 <ul style="list-style-type: none"> プタリンジャヤ 119 店、ブキット・ビンタン 65 店、 スバンジャヤ 44 店、モントキアラ 30 店、ミッドバレー28 店 －業態別 <ul style="list-style-type: none"> 日本料理(居酒屋含む)246 店、鮨 132 店、軽食喫茶 78 店 ・クアラルンプールの日本食レストラン店舗数¹⁵ <ul style="list-style-type: none"> －高級店 (想定客単価 80MYR 以上) 約 20 店(7%) －中級店 (想定客単価 30～70MYR) 約 110 店(43%) －大衆店 (想定客単価 30MYR 未満) 約 130 店(50%) <p style="text-align: right;">(2015 年 11 月時点)</p> <p style="text-align: right;">(出所) 事業者へのインタビュー、アクセンチュアによるクアラルンプール オフィスへのインタビュー、Timeout Kuala Lumpur、Zomato.</p>
<p>日本からの農林水産物輸出状況</p> <p>¹⁶</p>	<p>農林水産物輸出額総計 83 億 4,289.7 万円 (2015 年) ¹⁷</p> <p>(うち農産物 51 億 1,065.2 万円(61.3%)、 林産物 1 億 9,765.9 万円(2.4%)、 水産物 30 億 3,458.6 万円(36.4%))</p>



(出所) 農林水産省(2016).

—輸出額の多い品目：いわし、調味料（ソース混合調味料）、さば、配合調整飼料、アルコール飲料（日本酒等）

(参考) マレーシアの貿易輸出総額 1,998.7 億 US\$（2015 年）¹⁸

—主な輸出品目：電気・電子製品 32.9%、パーム油 8.8%、石油製品 8.5%

(出所) JETRO.

—主な輸出相手国：シンガポール 14.0%、中国 13.5%、日本 11.1%

(出所) JETRO.

・マレーシアにおける食料品輸入の現状¹⁹

日本からの食料品輸入額（2014 年） 2 億 5,900 万 MYR

(出所) Global Trade Atlas.²⁰

No.1 ココアなどの加工食品（輸入総額の 49.6%）

No.2 穀物（同 12.9%）

No.3 魚介類（同 6.6%）

（その他品目：乳製品、果実、野菜など）

・マレーシアの主要食品の自給率²¹

牛乳：4.9%、羊：18.1%、果実：56.0%、コメ：71.6%

野菜：81.3%、鶏肉：136.4%、鶏卵：138.4%

・マレーシアの食料品輸入国²²

No.1 中国（49 億 MYR）（全体に占めるシェア：10.3%）

No.2 タイ（43 億 MYR）（同 9.1%）

No.3 インドネシア（39 億 MYR）（同 8.2%）

	<p>(参考：日本 (0.5%))</p> <p>ー水産物・水産加工品 主要輸入相手国 (2013年) ²³</p> <p>中国(27%)、インドネシア(18%)、タイ(14%)、ベトナム(7%)、 インド(5%)、ミャンマー(3%)、アメリカ(3%)、ノルウェー(3%)、 日本(3%)、その他(17%)</p> <p>(出所) Department of Fisheries Malaysia.</p> <p>・ハラール関連食品の輸入額 (2013) ²⁴</p> <p>食肉・食肉加工品・その他畜産品 7億 7,103.0万 US Dollar +調整食品類 17億 1,022.3万 US Dollar +飲料 (アルコール飲料を除く) 18億 1,464.9万 US Dollar (UN Comtrade に基づき MURC 推計)</p> <p>・ハラール関連食品の輸出額 (2013) ²⁵</p> <p>食肉・食肉加工品・その他畜産品 1億 6,979.3万 US Dollar +調整食品類 13億 9,333.2万 US Dollar +飲料 (アルコール飲料を除く) 17億 6,135.7万 US Dollar (UN Comtrade に基づき MURC 推計)</p>
文化的風習	<p>・宗教：マレーシアは憲法で、イスラム教を国教と定めている。 イスラム教徒 (61.3%)、仏教徒 (19.8%)、キリスト教徒 (9.2%)、 ヒンドゥー教徒 (6.3%) (2010年時点)</p> <p>(出所) マレーシア統計局.²⁶</p> <p>・国内ムスリム人口：17,139,000人 (61.4%) (2010年推計値) (参考(国内ムスリム人口))</p> <p>8,870,000人 (49.0%) (1990年推計値) 17,139,000人 (61.4%) (2010年推計値) 22,752,000人 (64.5%) (2030年予測値)</p> <p>(出所) Pew Research Center.²⁷</p> <p>・富裕層の購買が多い高級小売店²⁸：</p> <p>ーハラールとノンハラールの売り場は明確に分かれている。 ー日本食品：ハラール認証の取得は殆どなされていない。</p> <p>・ハラール認証を取得している商品例：</p> <p>健康飲料(日本企業、マレーシア産、認証：マレーシア) 4.69MYR ビスケット(日本企業、認証：タイ&マレーシア) 2.99MYR バター(フランス企業、認証：マレーシア) 10.19MYR クッキー(中国産、認証：同国) 2.89MYR 羊肉 2.5kg(オーストラリア産、認証：同国) 147.83MYR</p> <p>(出所) 日本貿易振興機構(2014).</p>
食の傾向	
日本食の現状	
輸入規制	

	<ul style="list-style-type: none"> ・中間所得層の購買が多い日系大手小売店²⁹ : <ul style="list-style-type: none"> －売り場や日本製品の扱いは、高級小売店と同様。 －日本産品：陳列商品が多い。 <ul style="list-style-type: none"> ・ハラール認証を取得している商品例 : <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>栄養剤(日本企業)</td> <td style="text-align: right;">1.90MYR</td> </tr> <tr> <td>ガム(日本企業)</td> <td style="text-align: right;">5.99MYR</td> </tr> <tr> <td>健康飲料(日本企業)</td> <td style="text-align: right;">4.70MYR</td> </tr> <tr> <td>サーロインステーキ約 300g(オーストラリア)</td> <td style="text-align: right;">15.67MYR</td> </tr> </table> (出所) 日本貿易振興機構(2014). ・低所得層の小売店³⁰ : <ul style="list-style-type: none"> －ノンハラールの品は販売されておらず、売り場の区別もない。 －日本産品の販売はなされていない。 <ul style="list-style-type: none"> ・ハラール認証を取得している商品例 : <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>コーヒー豆 200g(スイス企業)</td> <td style="text-align: right;">18.90MYR</td> </tr> <tr> <td>フルーツの缶詰(フィリピン企業)</td> <td style="text-align: right;">4.30MYR</td> </tr> <tr> <td>粉ミルク(ニュージーランド企業)</td> <td style="text-align: right;">21.90MYR</td> </tr> </table> (出所) 日本貿易振興機構(2014). ・2013 年、セランゴール州に初のハラール認証を受けた日本食レストラン (アゲハン) が開業³¹ <p style="text-align: right;">(出所) 日本貿易振興機構(2014).</p> ・日本貿易振興機構 (JETRO) (2016) 「農林水産物・食品 国別マーケティング基礎情報 (マレーシア)」 <p style="text-align: center;">https://www.jetro.go.jp/ext_images/Marketing/marketing_basic_info_my_201608.pdf [閲覧：2016年12月26日]</p> 	栄養剤(日本企業)	1.90MYR	ガム(日本企業)	5.99MYR	健康飲料(日本企業)	4.70MYR	サーロインステーキ約 300g(オーストラリア)	15.67MYR	コーヒー豆 200g(スイス企業)	18.90MYR	フルーツの缶詰(フィリピン企業)	4.30MYR	粉ミルク(ニュージーランド企業)	21.90MYR
栄養剤(日本企業)	1.90MYR														
ガム(日本企業)	5.99MYR														
健康飲料(日本企業)	4.70MYR														
サーロインステーキ約 300g(オーストラリア)	15.67MYR														
コーヒー豆 200g(スイス企業)	18.90MYR														
フルーツの缶詰(フィリピン企業)	4.30MYR														
粉ミルク(ニュージーランド企業)	21.90MYR														
ハラール認証組織 ³²	<ul style="list-style-type: none"> ・組織名 <p style="margin-left: 20px;">マレーシア イスラム開発局³³</p> <p style="margin-left: 20px;">Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)</p> <p style="margin-left: 20px;">(政府機関)</p> ・住所 <p style="margin-left: 20px;">Blok D7 & D9, Kompleks D,</p> <p style="margin-left: 20px;">Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,</p> <p style="margin-left: 20px;">62519, W.P PUTRAJAYA, MALAYSIA</p> ・オフィシャルサイト <p style="margin-left: 20px;">Web : http://www.islam.gov.my/</p> ・連絡先 														

Tel : 03-8886 4000、03-8889 2039

E-Mail : webmaster@islam.gov.my

- ・ハラール認証申請手数料³⁴
 - －国際申請：約 20 万円／件 (2,100US Doller)
 - －国内申請 (1 年)：100MYR～700MYR ※企業規模による
(2014 年 12 月時点)
- ・申請から認証取得までの審査期間：1～2 ヶ月
- ・認証有効期限：2 年

(出所) Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM).

※JAKIM 相互認証 (in JAPAN) ³⁵

・組織名

宗教法人日本ムスリム協会³⁶

Japan Muslim Association (JMA)

(1952 年設立 (1968 年 6 月、宗教法人として認可・登録))

・住所

〒141-0022 東京都品川区東五反田 3-17-23

・オフィシャルサイト

Web : <http://www.muslim.or.jp/>、<http://jmaweb.net/>

・連絡先

Tel : 03-6277-3561

E-Mail : jma@mc.neweb.ne.jp

(出所) 宗教法人日本ムスリム協会.

・組織名

特定非営利活動法人日本ハラール協会³⁷

Japan Halal Association (JHA)

(2010 年 3 月発足 (2010 年 12 月法人化))

・住所

〒547-0035 大阪市平野区西脇 1 丁目 1 番 2 号 ミヤコ三愛ビル

・オフィシャルサイト

Web : <http://www.jhalal.com/>

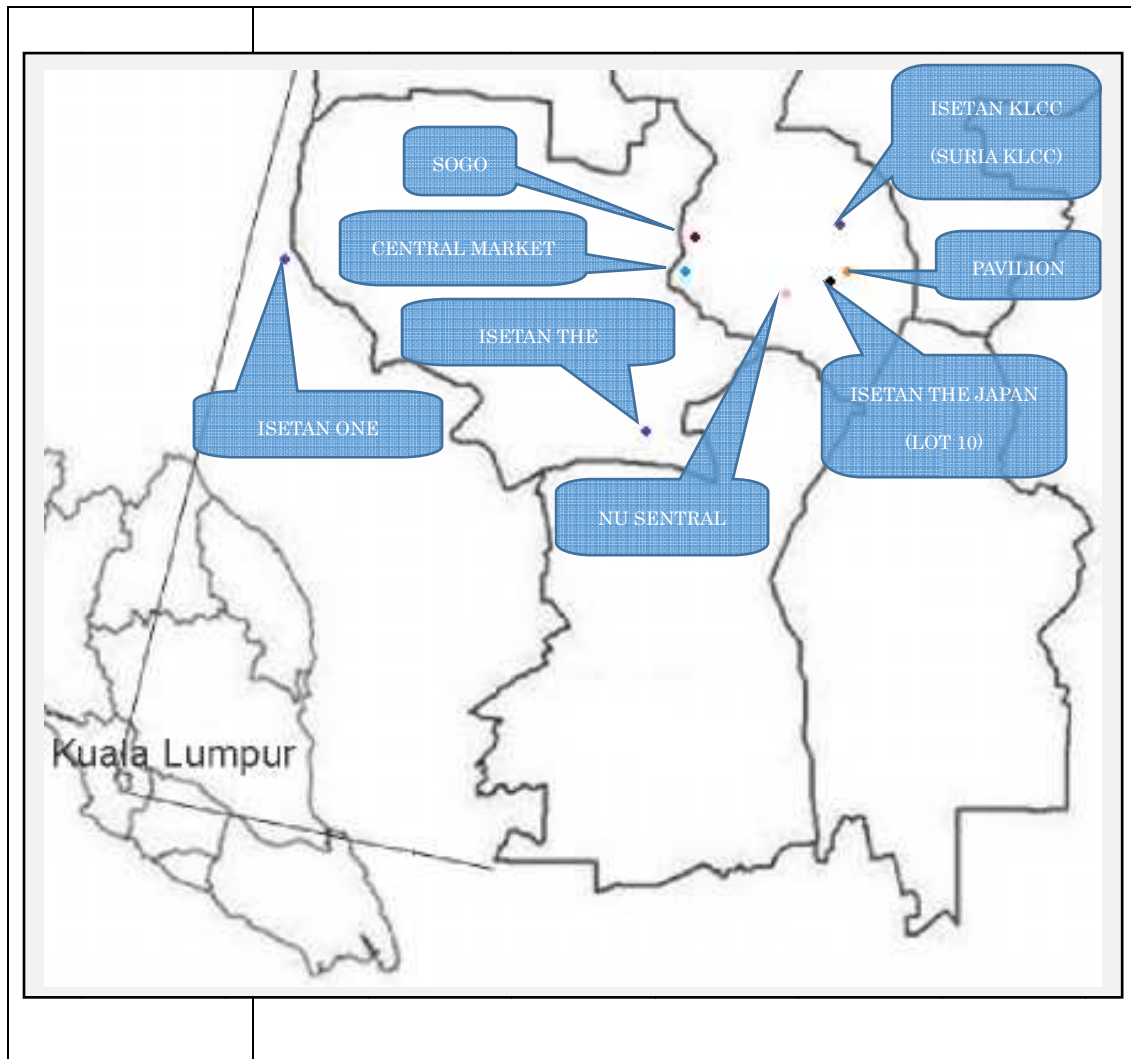
・連絡先

FAX : 06-6704-7081

E-Mail : info@jhalal.com

- ・申請から認証取得までの審査期間：約 2～6 ヶ月 (目安) ³⁸

	<p>・ 認証有効期限：1年 (出所) 特定非営利活動法人日本ハラル協会.</p>
<p>主な百貨店・デパート・ショッピングセンター</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ISETAN KUALA LUMPUR³⁹ <ul style="list-style-type: none"> – ISETAN KLCC STORE (SURIA KLCC⁴⁰) Suria KLCC Kuala Lumpur City Centre 50088 Kuala Lumpur, Malaysia – ISETAN THE GARDENS STORE The Gardens Mid Valley City Lingkaran Syed Putra 59200 Kuala Lumpur, Malaysia – ISETAN ONE UTAMA STORE 1 Utama Shopping Centre, Lot G102, F101 & S101, 1 Lebuhraya Bandar Utama, Bandar Utama City Centre, 47800 Petaling Jaya Selangor, Malaysia ● ISETAN THE JAPAN STORE⁴¹ (LOT 10⁴²) LOT10 Shopping Center 50 Jalan Sultan Ismail 50250 Kuala Lumpur, Malaysia ● SOGO KUALA LUMPUR⁴³ 190, Jalan Tuanku Abdul Rahman, 50100 Kuala Lumpur, Malaysia ● CENTRAL MARKET KUALA LUMPUR⁴⁴ Jalan Hang Kasturi Kuala Lumpur 50050, Malaysia ● PAVILION KUALA LUMPUR⁴⁵ 168 Jalan Bukit Bintang, Kuala Lumpur 55100, Malaysia ● NU SENTRAL⁴⁶ No. 201 Jalan Tun Sambanthan, Kuala Lumpur 50470, Malaysia



¹ Central Intelligence Agency (CIA) (2016), "East & Southeast Asia:: MALAYSIA - The World Factbook".

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/my.html> [Accessed 14th December 2016]

² Department of Economic and Social Affairs (2016), "World Population Prospects: The 2015 Revision", United Nations.

<https://esa.un.org/unpd/wpp/Download/Standard/Population/> [Accessed 6th October 2016]

[https://esa.un.org/unpd/wpp/DVD/Files/1_Indicators%20\(Standard\)/EXCEL_FILES/1_Population/WPP2015_POP_F01_1_TOTAL_POPULATION_BOTH_SEXES.XLS](https://esa.un.org/unpd/wpp/DVD/Files/1_Indicators%20(Standard)/EXCEL_FILES/1_Population/WPP2015_POP_F01_1_TOTAL_POPULATION_BOTH_SEXES.XLS)

[Accessed 6th October 2016]

³ Department of Statistics Malaysia (2016), "Malaysia @ a Glance", Department of Statistics Malaysia.

https://www.statistics.gov.my/index.php?r=column/cone&menu_id=dDM2enNvM09oTGtQemZPVzRTWENmZz09# [Accessed 6th October 2016]

⁴ Department of Statistics Malaysia (2016), "Federal Territory of Kuala Lumpur @ a Glance", Department of Statistics Malaysia.

https://www.statistics.gov.my/index.php?r=column/cone&menu_id=bjRlZXVGdnBueD

[JKY1BPWEFPRIhIdz09](#) [Accessed 6th October 2016]

⁵ International Monetary Fund (IMF) (2016), "World Economic Outlook Database".
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/weodata/index.aspx> [Accessed 6th October 2016]

⁶ 日本貿易振興機構(JETRO)(2016)「農林水産物・食品 国別マーケティング基礎情報(マレーシア)」.

https://www.jetro.go.jp/ext_images/Marketing/marketing_basicinfo_my_201608.pdf

[閲覧：2016年12月26日]

日本貿易振興機構(ジェトロ)農林水産・食品部、海外調査部 クアラルンプール事務所 (2012)「マレーシア日本食品消費動向調査」、p. 7.

https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2016/0fba7bd6a1da0192/JFM2016MA.pdf [閲覧：2016年12月26日]

⁷ JETRO クアラルンプール事務所 農林水産・食品コーディネーター(2016)「マレーシアにおける日本食市場の概況と新たな流れ」、p. 2.

https://www.jetro.go.jp/ebook/industry/foods/past_seminar/201606_3/ [閲覧：2016年12月26日]

⁸ 「土着の民、の意味：マレー人およびサバ州のカダザン人やサラワク州のイバン人などその他の先住民を含む。」(小野沢純(2012)「ブミプトラ政策 多民族国家マレーシアの開発ジレンマ」日本マレーシア学会『マレーシア研究』第1号、p. 2.)

⁹ JETRO クアラルンプール事務所 農林水産・食品コーディネーター(2016)、前掲、p. 3.

¹⁰ 同上、p. 8.

¹¹ 日本貿易振興機構(ジェトロ)農林水産・食品部 農林水産・食品調査課(2014)「日本産農林水産物・食品輸出に向けたハラール調査報告書」、p. 38.

https://www.jetro.go.jp/ext_images/jfile/report/07001665/report_201405_rev.pdf [閲覧：2016年12月26日]

¹² マレーシア投資開発庁(2014)「マレーシア 事業を行う際に必要な費用」、pp. 9-10.

[http://www.mida.gov.my/env3/uploads/Publications_pdf/CostsOfDoingBusiness/CODB\(J\)-V1.pdf](http://www.mida.gov.my/env3/uploads/Publications_pdf/CostsOfDoingBusiness/CODB(J)-V1.pdf) [閲覧：2016年12月26日]

¹³ JETRO クアラルンプール事務所 農林水産・食品コーディネーター(2016)、前掲、p. 6.

¹⁴ 日本貿易振興機構(ジェトロ)クアラルンプール事務所 農林水産・食品部 農林水産・食品課(2016)「日本食品消費動向調査 マレーシア」、pp. 47-48.

https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2016/0fba7bd6a1da0192/JFM2016MA.pdf [閲覧：2016年12月26日]

JETRO クアラルンプール事務所 農林水産・食品コーディネーター(2016)「マレーシアにおける日本食市場の概況と新たな流れ」、p. 23.

https://www.jetro.go.jp/ebook/industry/foods/past_seminar/201606_3/ [閲覧：2016年12月26日]

¹⁵ アクセンチュア(2016)「水産物・水産加工品の輸出拡大に向けた海外マーケット調査報告書」、p. 78.

http://seafood-export.jp/report/201602_report.pdf [閲覧：2016年12月26日]

¹⁶ 日本貿易振興機構(JETRO)(2016)「農林水産物・食品 国別マーケティング基礎情報(マレーシア)」.

https://www.jetro.go.jp/ext_images/Marketing/marketing_basicinfo_my_201608.pdf

[閲覧：2016年12月26日]

17 農林水産省(2016)「2国間貿易統計(輸出)(マレーシア)」.

http://www.maff.go.jp/j/kokusai/kokusei/kaigai_nogyo/k_boeki_tokei/other/e_malaysia_2015.xls [閲覧：2016年12月26日]

18 世界経済のネタ帳(2016)「マレーシアの貿易」.

<http://ecodb.net/country/MY/trade/> [閲覧：2016年12月26日]

19 日本貿易振興機構(ジェトロ)クアラルンプール事務所 農林水産・食品部 農林水産・食品課(2016)「日本食品消費動向調査 マレーシア」、p. 16.

https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2016/0fba7bd6a1da0192/JFM2016MA.pdf [閲覧：2016年12月26日]

20 同上、p. 1.

21 同上、p. 16.

22 同上.

23 アクセンチュア(2016)「水産物・水産加工品の輸出拡大に向けた海外マーケット調査報告書」、p. 75.

http://seafood-export.jp/report/201602_report.pdf [閲覧：2016年12月26日]

24 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(2015)「最終報告書 平成26年度ハラール食品に係る実態調査事業」、pp. 20-22.

http://www.maff.go.jp/j/kokusai/kokkyo/food_value_chain/pdf/sankou_4.pdf [閲覧：2016年12月26日]

25 同上.

26 日本貿易振興機構(ジェトロ)農林水産・食品部 農林水産・食品調査課(2014)「日本産農林水産物・食品輸出に向けたハラール調査報告書」、p. 38.

https://www.jetro.go.jp/ext_images/jfile/report/07001665/report_201405_rev.pdf [閲覧：2016年12月26日]

27 Pew Research Center, "Table: Muslim Population by Country".

<http://www.pewforum.org/2011/01/27/table-muslim-population-by-country/> [Accessed 30th November 2016]

28 日本貿易振興機構(ジェトロ)農林水産・食品部 農林水産・食品調査課(2014)、前掲、pp. 38-39.

29 同上、p. 39.

30 同上.

31 同上、pp. 39-40.

32 農林水産省(2015)「ハラール食品輸出に向けた『手引き』」、p. 15.

http://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/e_kikaku/pdf/halal_tebiki.pdf

33 Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM), "Jabatan Kemajuan Islam Malaysia". <http://www.islam.gov.my/> [Accessed 26th December 2016]

34 アクセンチュア(2016)、前掲、p. 80.

35 Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) (2016), "THE RECOGNISED FOREIGN HALAL CERTIFICATION BODIES & AUTHORITIES".

http://www.hdcglobal.com/publisher/bhihc_rec_int_bod [閲覧：2016年12月26日]

36 宗教法人日本ムスリム協会.

<http://www.muslim.or.jp/> [閲覧：2016年12月26日]

-
- <http://jmaweb.net/> [閲覧：2016年12月26日]
- 37 特定非営利活動法人日本ハラール協会.
<http://www.jhalal.com/> [閲覧：2016年12月26日]
- 38 特定非営利活動法人日本ハラール協会「ハラール認証について」.
<http://www.jhalal.com/auth> [閲覧：2016年12月26日]
- 39 ISETAN Kuala Lumpur.
<http://www.isetankl.com.my/index.html> [Accessed 30th January 2017]
- 40 Suria KLCC.
<http://www.suriaklcc.com.my/corporate/index.dot> [Accessed 30th January 2017]
- 41 ISETAN MITSUKOSHI, “ISETAN The Japan Store”.
<http://thejapanstore.mistore.jp/my/en/index.html> [Accessed 30th January 2017]
- 42 Lot 10.
<http://www.lot10.com.my/index.asp> [Accessed 30th January 2017]
- 43 SOGO (K.L.).
<http://www.klsogo.com.my/> [Accessed 30th January 2017]
- 44 Central Market.
<http://www.centralmarket.com.my/> [Accessed 30th January 2017]
- 45 Pavilion Kuala Lumpur.
<http://www.pavilion-kl.com/> [Accessed 30th January 2017]
- 46 Nu Sentral.
<http://www.nusentral.com/> [Accessed 30th January 2017]