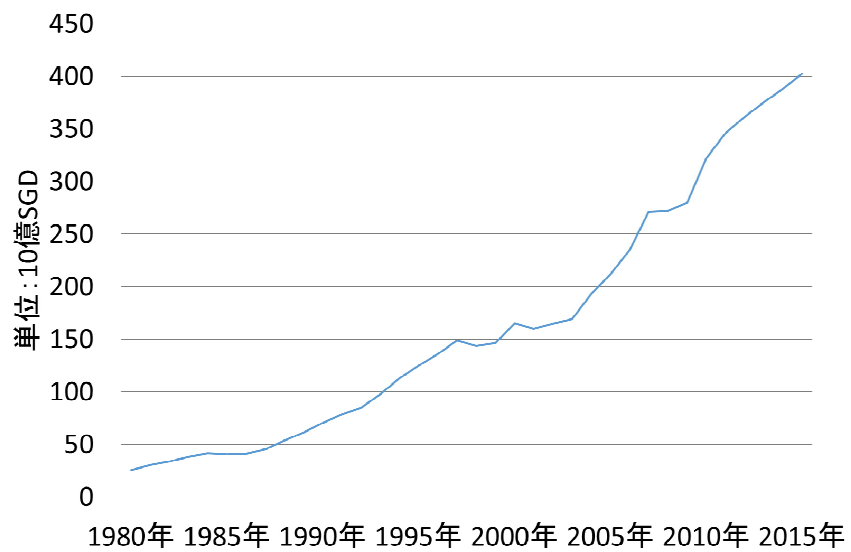


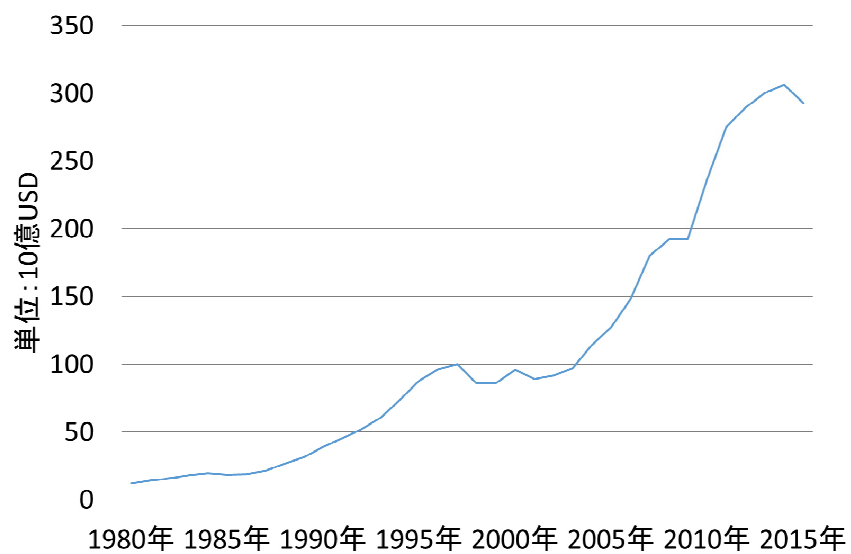
国名	シンガポール共和国 (Republic of Singapore)
緯度・経度 ¹	・ 1 22 N, 103 48 E (出所) Central Intelligence Agency(CIA)(2016).
国人口	・ 5,604,000 人 (2015 年) ² (出所) United Nations(2016). ・ 5,607,300 人 (2016 年) ³ (出所) Department of Statistics Singapore(2016).
都市人口 (シンガポール)	・ 3,933,600 人 (2016 年、Department of Statistics Singapore) ⁴ (出所) Department of Statistics Singapore(2016).
経済指標 ⁵	・ 名目 GDP 4,024.6 億 Singapore Dollar (2,927.3 億 US Dollar) (2015 年)

名目GDPの推移(シンガポール)



(出所) International Monetary Fund (IMF) (2016).

名目GDPの推移(シンガポール)

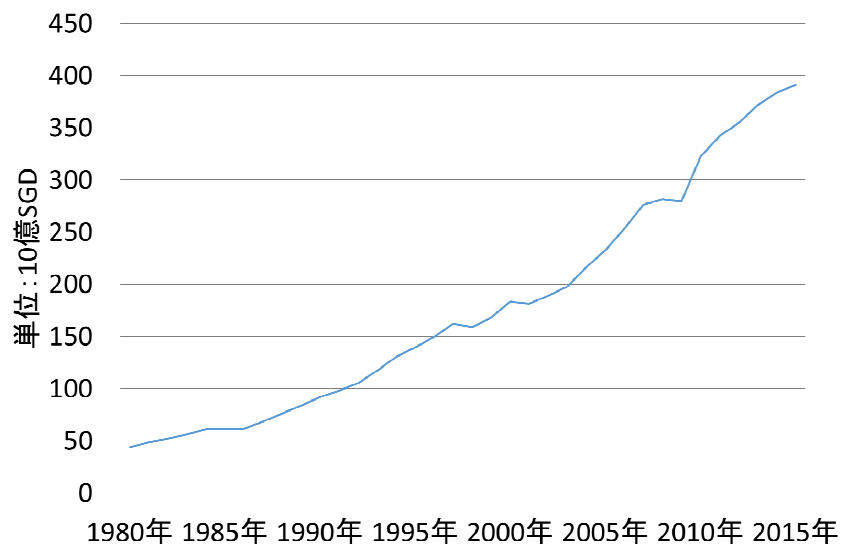


(出所) International Monetary Fund (IMF) (2016).

・実質 GDP

3,913.5 億 Singapore Dollar (2015 年)

実質GDPの推移(シンガポール)

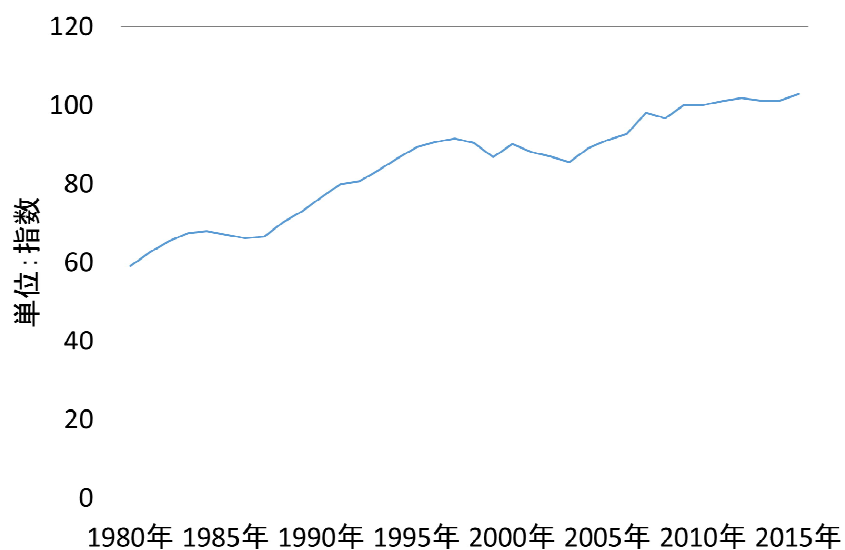


(出所) International Monetary Fund (IMF) (2016).

・ GDP デフレーター (=名目 GDP÷実質 GDP×100)

102.84 (2015 年)

GDPデフレーターの推移(シンガポール)



(出所) International Monetary Fund (IMF) (2016).

・ 平均世帯所得 (月／世帯) : 1 万 503S\$ ⁶

(出所) シンガポール統計局(2014).

・ 平均世帯支出 (月／世帯) : 4,724S\$

(出所) シンガポール統計局(2014).

・ 外食産業市場規模 (売上高) : 101 億 7,100 万 S\$

(出所) シンガポール統計局(2014)., シンガポール観光局(2014).

	・ 外食支出額（月／世帯） ： 754S\$ （出所） シンガポール統計局(2014). ・ 民族構成⁷ 中華系 74%、マレー系 13%、インド系 9%（2015 年 9 月） （出所） 外務省(2016).																																																		
日本食レストラン数	・ 1,105 店（2015 年 6 月、 在シンガポール日本大使館調査）⁸ （出所） 日本貿易振興機構(2016). ・ 外食店舗数(日本食)：1,459 店 （「OpenRice」 2016 年 1 月調査時点）⁹ ー店舗形態別出店数（日本料理店） <table> <tr><td>レストラン</td><td>795 店(全 4,702 店中(外食店全体))</td></tr> <tr><td>フードコート(Foodcourt)</td><td>189 店(全 3,654 店中)</td></tr> <tr><td>ベーカリー</td><td>78 店(全 1,303 店中)</td></tr> <tr><td>バー・ラウンジ</td><td>64 店(全 905 店中)</td></tr> <tr><td>ファストフード</td><td>38 店(全 525 店中)</td></tr> <tr><td>ホーカーセンター(Hawker Center)内の屋台</td><td></td></tr> <tr><td></td><td>37 店(全 6,598 店中)</td></tr> <tr><td>コーヒーショップ</td><td>36 店(全 4,352 店中)</td></tr> <tr><td>ホテル</td><td>35 店(全 420 店中)</td></tr> <tr><td>カフェ</td><td>28 店(全 989 店中)</td></tr> <tr><td>ケータリング</td><td>10 店(全 426 店中)</td></tr> <tr><td>アイスクリーム</td><td>4 店(全 214 店中)</td></tr> </table> ー主要メニュー別店舗数（日本料理店） <table> <tr><td>寿司・刺身</td><td>438 店(全 444 店中(外食店全体))</td></tr> <tr><td>ラーメン</td><td>189 店(全 208 店中)</td></tr> <tr><td>焼肉・鉄板焼き</td><td>144 店(全 1,242 店中)</td></tr> <tr><td>ご飯もの</td><td>84 店(全 1,654 店中)</td></tr> <tr><td>デザート・ケーキ</td><td>70 店(全 1,424 店中)</td></tr> <tr><td>鍋物</td><td>52 店(全 356 店中)</td></tr> <tr><td>ビュッフェ</td><td>50 店(全 248 店中)</td></tr> <tr><td>ハンバーガー・サンドイッチ</td><td>48 店(全 845 店中)</td></tr> <tr><td>海鮮</td><td>39 店(全 1,152 店中)</td></tr> <tr><td>麺類</td><td>31 店(全 2,703 店中)</td></tr> <tr><td>カレー</td><td>19 店(全 445 店中)</td></tr> <tr><td>パスタ・ピザ</td><td>18 店(全 776 店中)</td></tr> <tr><td>サラダ</td><td>14 店(全 234 店中)</td></tr> </table>	レストラン	795 店(全 4,702 店中(外食店全体))	フードコート(Foodcourt)	189 店(全 3,654 店中)	ベーカリー	78 店(全 1,303 店中)	バー・ラウンジ	64 店(全 905 店中)	ファストフード	38 店(全 525 店中)	ホーカーセンター(Hawker Center)内の屋台			37 店(全 6,598 店中)	コーヒーショップ	36 店(全 4,352 店中)	ホテル	35 店(全 420 店中)	カフェ	28 店(全 989 店中)	ケータリング	10 店(全 426 店中)	アイスクリーム	4 店(全 214 店中)	寿司・刺身	438 店(全 444 店中(外食店全体))	ラーメン	189 店(全 208 店中)	焼肉・鉄板焼き	144 店(全 1,242 店中)	ご飯もの	84 店(全 1,654 店中)	デザート・ケーキ	70 店(全 1,424 店中)	鍋物	52 店(全 356 店中)	ビュッフェ	50 店(全 248 店中)	ハンバーガー・サンドイッチ	48 店(全 845 店中)	海鮮	39 店(全 1,152 店中)	麺類	31 店(全 2,703 店中)	カレー	19 店(全 445 店中)	パスタ・ピザ	18 店(全 776 店中)	サラダ	14 店(全 234 店中)
レストラン	795 店(全 4,702 店中(外食店全体))																																																		
フードコート(Foodcourt)	189 店(全 3,654 店中)																																																		
ベーカリー	78 店(全 1,303 店中)																																																		
バー・ラウンジ	64 店(全 905 店中)																																																		
ファストフード	38 店(全 525 店中)																																																		
ホーカーセンター(Hawker Center)内の屋台																																																			
	37 店(全 6,598 店中)																																																		
コーヒーショップ	36 店(全 4,352 店中)																																																		
ホテル	35 店(全 420 店中)																																																		
カフェ	28 店(全 989 店中)																																																		
ケータリング	10 店(全 426 店中)																																																		
アイスクリーム	4 店(全 214 店中)																																																		
寿司・刺身	438 店(全 444 店中(外食店全体))																																																		
ラーメン	189 店(全 208 店中)																																																		
焼肉・鉄板焼き	144 店(全 1,242 店中)																																																		
ご飯もの	84 店(全 1,654 店中)																																																		
デザート・ケーキ	70 店(全 1,424 店中)																																																		
鍋物	52 店(全 356 店中)																																																		
ビュッフェ	50 店(全 248 店中)																																																		
ハンバーガー・サンドイッチ	48 店(全 845 店中)																																																		
海鮮	39 店(全 1,152 店中)																																																		
麺類	31 店(全 2,703 店中)																																																		
カレー	19 店(全 445 店中)																																																		
パスタ・ピザ	18 店(全 776 店中)																																																		
サラダ	14 店(全 234 店中)																																																		

	アイスクリーム	8 店(全 278 店中)
	スープ	8 店(全 780 店中)
	ジュース	2 店(全 842 店中)
	粥(全 447 店中)、飲茶(全 459 店中)、ローストミート (全 505 店中)、チキンライス(全 684 店中)	0 店
	その他	46 店(全 1,190 店中)
ー立地地区別店舗数（日本料理店）		
	セントラル地区	789 店(全 8,953 店中(外食店全体))
	(内、Orchard 121 店、City Hall 102 店、Raffles Place 77 店、 Somerset 66 店、Tanjong Pagar 56 店、Bugis 51 店、 Clarke Quay 44 店、Dhoby Ghaut 40 店、Serangoon 36 店、 Chinatown 29 店、Mohammed Sultan 25 店、 Novena 23 店、River Valley 23 店、Bukit Timah 22 店 Boat Quay 16 店、Little India 10 店、Tomson 8 店、 Holland 8 店、Beach Road 7 店、Rocher 6 店、 Newton 5 店、Arab Street 5 店、Jahan Besar 2 店、 Ghim Moh 0 店、他 7 店)	
	イースト地区	237 店(全 6,632 店中)
	ウエスト地区	167 店(全 4,153 店中)
	サウス地区	136 店(全 3,208 店中)
	ノース地区	128 店(全 3,704 店中)
ー主要メニュー・価格帯別店舗数（日本料理店）		
	寿司	
	S\$301～500（平均価格）	1 店
	S\$151～300	6 店
	S\$81 ～150	15 店
	S\$51 ～ 80	15 店
	S\$31 ～ 50	67 店
	S\$21 ～ 30	111 店
	S\$11 ～ 20	150 店
	S\$10 以下	73 店
	焼肉・鉄板焼き	
	S\$301～500（平均価格）	0 店
	S\$151～300	0 店

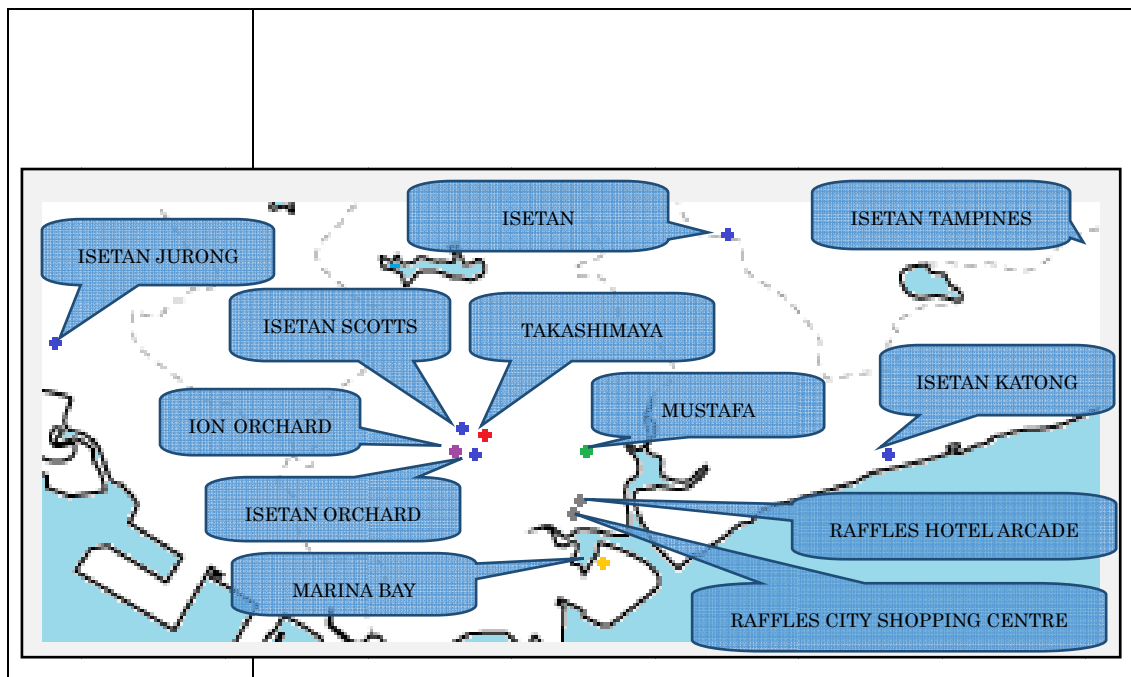
	<table> <tr><td>S\$81 ～150</td><td>4 店</td></tr> <tr><td>S\$51 ～ 80</td><td>2 店</td></tr> <tr><td>S\$31 ～ 50</td><td>23 店</td></tr> <tr><td>S\$21 ～ 30</td><td>31 店</td></tr> <tr><td>S\$11 ～ 20</td><td>34 店</td></tr> <tr><td>S\$10 以下</td><td>50 店</td></tr> </table>	S\$81 ～150	4 店	S\$51 ～ 80	2 店	S\$31 ～ 50	23 店	S\$21 ～ 30	31 店	S\$11 ～ 20	34 店	S\$10 以下	50 店				
S\$81 ～150	4 店																
S\$51 ～ 80	2 店																
S\$31 ～ 50	23 店																
S\$21 ～ 30	31 店																
S\$11 ～ 20	34 店																
S\$10 以下	50 店																
	ラーメン																
	<table> <tr><td>S\$301～500（平均価格）</td><td>0 店</td></tr> <tr><td>S\$151～300</td><td>0 店</td></tr> <tr><td>S\$81 ～150</td><td>0 店</td></tr> <tr><td>S\$51 ～ 80</td><td>0 店</td></tr> <tr><td>S\$31 ～ 50</td><td>8 店</td></tr> <tr><td>S\$21 ～ 30</td><td>28 店</td></tr> <tr><td>S\$11 ～ 20</td><td>110 店</td></tr> <tr><td>S\$10 以下</td><td>42 店</td></tr> </table>	S\$301～500（平均価格）	0 店	S\$151～300	0 店	S\$81 ～150	0 店	S\$51 ～ 80	0 店	S\$31 ～ 50	8 店	S\$21 ～ 30	28 店	S\$11 ～ 20	110 店	S\$10 以下	42 店
S\$301～500（平均価格）	0 店																
S\$151～300	0 店																
S\$81 ～150	0 店																
S\$51 ～ 80	0 店																
S\$31 ～ 50	8 店																
S\$21 ～ 30	28 店																
S\$11 ～ 20	110 店																
S\$10 以下	42 店																
	(出所) 日本貿易振興機構(2016).																
	・ 日本食レストランの食材調達状況¹⁰ 青果物 すべて日本産 8%、大半が日本産 27%、一部日本産 23%、 すべて地場・外国産 42%（内、マレーシア 61%、中国 18%、 インドネシア 13%、地元 4%、豪州 4%） 水産品 すべて日本産 18%、大半が日本産 45%、一部日本産 23%、 すべて地場・外国産 14%（内、ノルウェー34%、 インドネシア 22%、ベトナム 16%、インド 13%、チリ 6%、 豪州 3%、タイ 3%、カナダ 3%） 食肉 すべて日本産 23%、大半が日本産 16%、一部日本産 15%、 すべて地場・外国産 46%（内、米国 25%、マレーシア 25%、 豪州 22%、ブラジル 15%、インドネシア 7%、スペイン 3%、 タイ 3%） 加工食品（調味料・酒類を含む） すべて日本産 59%、大半が日本産 28%、一部日本産 10%、 すべて地場・外国産 3%（内、地元 31%、タイ 15%、中国 15%、 豪州 7%、マレーシア 8%、ベトナム 8%、イタリア 8%、																

	フランス 8%) 米 すべて日本産 72%、一部日本産 4%、 すべて地場・外国産 24% (内、ベトナム 83%、台湾 17%) (出所) 日本貿易振興機構(2016).																																																							
日本からの農林水産物輸出状況 11	農林水産物輸出額総計 223 億 1,394.0 万円 (2015 年) (うち農産物 177 億 110.8 万円(79.3%)、 林産物 2 億 1,942.1 万円(1.0%)、 水産物 43 億 9,341.1 万円(19.7%)) 日本からの農林水産物輸出額総計 <table><caption>日本からの農林水産物輸出額総計 (単位: 100万円)</caption><thead><tr><th>年</th><th>農林水産物計</th><th>農産物</th><th>林産物</th><th>水産物</th></tr></thead><tbody><tr><td>2005年</td><td>10,000,000</td><td>7,500,000</td><td>100,000</td><td>2,400,000</td></tr><tr><td>2007年</td><td>12,000,000</td><td>9,000,000</td><td>100,000</td><td>2,900,000</td></tr><tr><td>2008年</td><td>13,000,000</td><td>9,500,000</td><td>100,000</td><td>2,400,000</td></tr><tr><td>2009年</td><td>12,500,000</td><td>9,500,000</td><td>100,000</td><td>2,500,000</td></tr><tr><td>2010年</td><td>14,000,000</td><td>10,500,000</td><td>100,000</td><td>2,900,000</td></tr><tr><td>2011年</td><td>14,500,000</td><td>11,000,000</td><td>100,000</td><td>2,400,000</td></tr><tr><td>2012年</td><td>15,000,000</td><td>11,500,000</td><td>100,000</td><td>2,000,000</td></tr><tr><td>2013年</td><td>17,000,000</td><td>13,000,000</td><td>100,000</td><td>2,900,000</td></tr><tr><td>2014年</td><td>19,000,000</td><td>15,000,000</td><td>100,000</td><td>3,000,000</td></tr><tr><td>2015年</td><td>22,300,000</td><td>17,100,000</td><td>100,000</td><td>4,100,000</td></tr></tbody></table> (出所) 農林水産省(2016). 一輸出額の多い品目：アルコール飲料、小麦粉、ソース混合調味料等、牛肉、緑茶、菓子類	年	農林水産物計	農産物	林産物	水産物	2005年	10,000,000	7,500,000	100,000	2,400,000	2007年	12,000,000	9,000,000	100,000	2,900,000	2008年	13,000,000	9,500,000	100,000	2,400,000	2009年	12,500,000	9,500,000	100,000	2,500,000	2010年	14,000,000	10,500,000	100,000	2,900,000	2011年	14,500,000	11,000,000	100,000	2,400,000	2012年	15,000,000	11,500,000	100,000	2,000,000	2013年	17,000,000	13,000,000	100,000	2,900,000	2014年	19,000,000	15,000,000	100,000	3,000,000	2015年	22,300,000	17,100,000	100,000	4,100,000
年	農林水産物計	農産物	林産物	水産物																																																				
2005年	10,000,000	7,500,000	100,000	2,400,000																																																				
2007年	12,000,000	9,000,000	100,000	2,900,000																																																				
2008年	13,000,000	9,500,000	100,000	2,400,000																																																				
2009年	12,500,000	9,500,000	100,000	2,500,000																																																				
2010年	14,000,000	10,500,000	100,000	2,900,000																																																				
2011年	14,500,000	11,000,000	100,000	2,400,000																																																				
2012年	15,000,000	11,500,000	100,000	2,000,000																																																				
2013年	17,000,000	13,000,000	100,000	2,900,000																																																				
2014年	19,000,000	15,000,000	100,000	3,000,000																																																				
2015年	22,300,000	17,100,000	100,000	4,100,000																																																				
文化的風習	・宗教¹² 仏教 33.9%、イスラム教 14.3%、道教 11.3%、カトリック 7.1%、 ヒンズー教 5.2%、他キリスト教 11%、他 0.7%、無し 16.4% (2010 年推定値) (出所) Central Intelligence Agency(CIA)(2016). ・日本貿易振興機構 (JETRO) (2016)「農林水産物・食品 国別マーケティング基礎情報 (シンガポール)」. https://www.jetro.go.jp/ext_images/Marketing/marketing_basic_info_sg_201608.pdf [閲覧：2016 年 12 月 26 日]																																																							
食の傾向																																																								
日本食の現状																																																								
輸入規制																																																								
ハラル認証組織	・組織名																																																							

	シンガポール ウラマー評議会¹³ Majlis Ugama Islam Singapura (MUI-S) (政府機関) ・住所 Singapore Islamic Hub 273 Braddell Road Singapore 579702 ・オフィシャルサイト Web : http://www.muis.gov.sg/ 、 http://www.Halal.Sg http://www.muis.gov.sg/index.html ・連絡先 DID : (65) 6359 1160 Tel : (65) 6359 1199 Fax : (65) 6259 4733 Email : Munir_hussain@muiss.gov.sg ・ハラール認証申請手数料¹⁴ －申請時 所要日数により S\$128.40 ～224.70 －認定時 飲食店の形式とサイズにより S\$684.80～941.60 /年 例 : S\$770 (製品分野 : 750 m²以上 2,000 m²未満の施設) ・認証有効期限 1 年あるいは 2 年間、または MUIS により定められた期間 (出所) Majlis Ugama Islam Singapura (MUI-S). ※MUIS 相互認証(in JAPAN) (※協会談、MUIS は非公表) ¹⁵ ・組織名 宗教法人日本ムスリム協会¹⁶ Japan Muslim Association (JMA) (1952 年設立 (1968 年 6 月、宗教法人として認可・登録)) ・住所 〒141-0022 東京都品川区東五反田 3-17-23 ・オフィシャルサイト Web : http://www.muslim.or.jp/ 、 http://jmaweb.net/ ・連絡先 Tel : 03-6277-3561 E-Mail : jma@mc.newweb.ne.jp (出所) 宗教法人日本ムスリム協会.
--	--

	・組織名 特定非営利活動法人日本ハラール協会¹⁷ Japan Halal Association (JHA) (2010 年 3 月発足 (2010 年 12 月法人化)) ・住所 〒547-0035 大阪市平野区西脇 1 丁目 1 番 2 号 ミヤコ三愛ビル ・オフィシャルサイト Web : http://www.jhalal.com/ ・連絡先 FAX : 06-6704-7081 E-Mail : info@jhalal.com ・申請から認証取得までの審査期間：約 2～6 ヶ月 (目安) ¹⁸ ・認証有効期限：1 年 (出所) 特定非営利活動法人日本ハラール協会.
	・組織名 特定非営利活動法人日本アジアハラール協会¹⁹ Nippon Asia Halal Association(NAHA) (2013 年設立) ・住所 〒260-0044 千葉県千葉市中央区松波 2-6-2 SR 千葉松波ビル 2F ・オフィシャルサイト Web : http://web.nipponasia-halal.org/ ・連絡先 TEL : 03-5413-841 FAX : 03-5413-7410 E-Mail : info@jhalal.com ・ハラール認証申請手数料 a) 植物系商品 (加工・添加物なし) / 例: 野菜、穀類、卵、牛乳、米など : 10 万円以下 (監査員 1 名分の交通・宿泊費を除く) b) 加工品 / 例: 加工食品、化粧品、飲料 (水以外) : 使用原料の確認および製造ラインのプレ監査後、見積書を発行。各商品に使用されている原材料、製造ラインによって認証取得の難易度が異なるため、取得までに掛かる作業工程などを考慮した、適切な料金を提示。

	・申請から認証取得までの審査期間：約 2～6 ヶ月（目安） ・認証有効期限：2 年(植物系商品)、1 年(加工品)、半年(飲食店) ※NAHA 認証基準による (出所) 特定非営利活動法人日本アジアハラール協会.
主な百貨店・デパート・ショッピングセンター	● ISETAN SINGAPORE²⁰ － ISETAN SCOTTS 350 Orchard Road Shaw House, Singapore 238868 － ISETAN ORCHARD 435 Orchard Road Wisma Atria, Singapore 238877 － ISETAN KATONG 80 Marine Parade Road Parkway Parade, Singapore 449269 － ISETAN TAMPINES 4 Tampines Central 5 Tampines Mall, Singapore 529510 － ISETAN SERANGOON 23 Serangoon Central, nex Mall, Singapore 556083 － ISETAN JURONG EAST 3, Gateway Drive, West Gate, Singapore 608532 ● TAKASHIMAYA SINGAPORE²¹ 391 Orchard Road, Singapore 238873 ● MUSTAFA²² － MUSTAFA CENTRE 145 Syed Alwi Road, Singapore 207704 ● RAFFLES SINGAPORE²³ － RAFFLES HOTEL ARCADE 328 North Bridge Rd., Singapore 189673 － RAFFLES CITY SHOPPING CENTRE 252 North Bridge Rd., Singapore 179101 ● MARINA BAY SANDS²⁴ － THE SHOPPES AT MARINA BAY SANDS 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956 ● ION ORCHARD²⁵ 2 Orchard Turn, Singapore 238801



¹ Central Intelligence Agency (CIA) (2016), “East & Southeast Asia:: SINGAPORE- The World Factbook”.

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sn.html> [Accessed 14th December 2016]

² Department of Economic and Social Affairs (2016), “World Population Prospects: The 2015 Revision”, United Nations.

<https://esa.un.org/unpd/wpp/Download/Standard/Population/> [Accessed 6th October 2016]

[https://esa.un.org/unpd/wpp/DVD/Files/1_Indicators%20\(Standard\)/EXCEL_FILES/1_Population/WPP2015_POP_F01_1_TOTAL_POPULATION_BOTH_SEXES.XLS](https://esa.un.org/unpd/wpp/DVD/Files/1_Indicators%20(Standard)/EXCEL_FILES/1_Population/WPP2015_POP_F01_1_TOTAL_POPULATION_BOTH_SEXES.XLS) [Accessed 6th October 2016]

³ Department of Statistics Singapore (2016), “Population and Population Structure”, Department of Statistics Singapore.

<http://www.singstat.gov.sg/statistics/latest-data#16> [Accessed 6th October 2016]

⁴ Ibid.

⁵ International Monetary Fund (IMF) (2016), “World Economic Outlook Database”.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/weodata/index.aspx> [Accessed 6th October 2016]

⁶ 日本貿易振興機構(ジェトロ)シンガポール事務所(2016), 『『シンガポールにおける日本食レストランの出店状況及び日本食材の流通状況調査』 報告書』, p. 15.

[https://www.jetro.go.jp/ext_images/ Reports/02/2016/bf290058d8a77515/rp_research_jpstSingapore201603.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2016/bf290058d8a77515/rp_research_jpstSingapore201603.pdf) [閲覧：2016年12月26日]

⁷ 外務省(2016)「シンガポール基礎データ」.

<http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/singapore/data.html> [閲覧：2016年12月26日]

⁸ 日本貿易振興機構(JETRO)(2016)「農林水産物・食品 国別マーケティング基礎情報 (シンガポール)」.

[https://www.jetro.go.jp/ext_images/ Marketing/marketing_basicinfo_sg_201608.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/Marketing/marketing_basicinfo_sg_201608.pdf) [閲覧：2016年12月26日]

-
- 9 日本貿易振興機構(ジェトロ)シンガポール事務所(2016)『『シンガポールにおける日本食レストランの出店状況及び日本食材の流通状況調査』報告書』、pp. 9-14.
[https://www.jetro.go.jp/ext_images/ Reports/02/2016/bf290058d8a77515/rp_research_ipstSingapore201603.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2016/bf290058d8a77515/rp_research_ipstSingapore201603.pdf) [閲覧：2016年12月26日]
- 10 同上、pp. 34-38.
- 11 日本貿易振興機構(JETRO) (2016)、前掲。
農林水産省(2016)「2国間貿易統計(輸出)(シンガポール)」。
http://www.maff.go.jp/j/kokusai/kokusei/kaigai_nogyo/k_boeki_tokei/other/e_singapor_2015.xls [閲覧：2016年12月26日]
- 12 Central Intelligence Agency (CIA) (2016), op. cit.
- 13 Majlis Ugama Islam Singapura (MUI-S), “Majlis Ugama Islam Singapura”.
<http://www.muis.gov.sg/> [Accessed 26th December 2016]
<http://www.Halal.Sg> [Accessed 26th December 2016]
<http://www.muis.gov.sg/index.html> [Accessed 26th December 2016]
- 14 日本貿易振興機構(ジェトロ)シンガポール事務所(2016)『『シンガポールにおける日本食レストランの出店状況及び日本食材の流通状況調査』報告書』、p. 141.
[https://www.jetro.go.jp/ext_images/ Reports/02/2016/bf290058d8a77515/rp_research_ipstSingapore201603.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2016/bf290058d8a77515/rp_research_ipstSingapore201603.pdf) [閲覧：2016年12月26日]
- 15 農林水産省(2015)「ハラール食品輸出に向けた『手引き』」、p. 15.
http://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/e_kikaku/pdf/halal_tebiki.pdf [閲覧：2016年12月26日]
- 16 宗教法人日本ムスリム協会。
<http://www.muslim.or.jp/> [閲覧：2016年12月26日]
<http://jmaweb.net/> [閲覧：2016年12月26日]
- 17 特定非営利活動法人日本ハラール協会。
<http://www.jhalal.com/> [閲覧：2016年12月26日]
- 18 特定非営利活動法人日本ハラール協会「ハラール認証について」。
<http://www.jhalal.com/auth> [閲覧：2016年12月26日]
- 19 特定非営利活動法人日本アジアハラール協会。
<http://web.nipponasia-halal.org/> [閲覧：2016年12月26日]
- 20 ISETAN Singapore.
<https://www.isetan.com.sg/> [Accessed 30th January 2017]
- 21 TAKASHIMAYA Singapore.
<https://www.takashimaya.com.sg/> [Accessed 30th January 2017]
- 22 Mustafa.
<http://www.mustafa.com.sg/mmsnew/Index.aspx> [Accessed 30th January 2017]
- 23 Raffles Singapore.
<http://www.affles.com/singapore/> [Accessed 30th January 2017]
- 24 Marina Bay Sands.
<http://www.marinabaysands.com> [Accessed 30th January 2017]
- 25 ION ORCHARD.
<http://www.ionorchard.com/en/> [Accessed 30th January 2017]